

## DÚVIDAS ENCAMINHADAS EM 23/05/2019

SOLICITA à Comissão Permanente de Licitação, o esclarecimento a seguir :

O item 7.1.1.1.2 estabelece quais os critérios que Plano de Comunicação publicitária Via Não Identificada deverá ser elaborado, em relação a esses critérios, **pergunta-se:**

1. As páginas em que estiverem inseridos os gráficos e ou tabelas integrantes do subquesto Estratégia de Mídia e Não Mídia deverão ser apresentados em orientação retrato? ou poderão ser apresentados em orientação paisagem?

Resposta: Para gráficos, tabelas e planilhas pode ser utilizada a orientação paisagem

2. Os exemplos de peças e ou material integrantes do subquesto Ideia Criativa poderão ser apresentados separadamente do caderno de que trata o subitem 7.1.1.1.2 ?

Resposta: As peças que compuserem a Ideia Criativa devem estar anexadas ao mesmo caderno junto com os outros quesitos ( Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia e Não Mídia).

3. As peças gráficas impressas poderão ser apresentadas com suporte e ou passe-partout?

Resposta: As peças devem estar anexadas ao caderno, em papel sulfite, nas seguintes especificações: em papel A4, branco, com 75 gr/m2 a 90 gr/m2, orientação retrato; conforme explicado no subitem 7.1.1.1.2

4. Em relação a impressão dos exemplos de peças da ideia criativa, qual o tipo e gramatura de papel a ser impresso?

Resposta: As peças devem estar anexadas ao caderno, em papel sulfite, nas seguintes especificações: em papel A4, branco, com 75 gr/m2 a 90 gr/m2, orientação retrato; conforme explicado no subitem 7.1.1.1.2 .