

RETIFICAÇÃO DE CARTA CONVITE

A Fundação UNIRG torna pública a retificação da Carta Convite nº004/2012, que tem por objeto a **contratação de Agência de Propaganda para prestação de serviços publicitários**, no item 1, do “Objeto”, página 2, que tem a seguinte redação:

“Para efeito de julgamento da proposta técnica, as licitantes deverão elaborar apenas a Campanha Publicitária para o Vestibular 2012/2. No cálculo da distribuição dos custos para a produção e veiculação da campanha, a licitante utilizará como referencial uma verba de R\$ 30.000,00 (trinta mil reais). A licitante deverá evidenciar a utilização dos recursos mediante a apresentação de distribuição percentual de verba disponível.”

Onde se lê: R\$ 30.000,00 (trinta mil reais);

Leia-se: R\$43.000,00 (quarenta e três mil reais).

Os demais termos da mencionada Carta Convite permanecem inalterados.

Gurupi, 13 de abril de 2012.

CRISTYANE DE OLIVEIRA CARVALHO
*Presidente da Comissão Permanente de Licitação da
Fundação Unirg
Portaria nº 063/2011*